

Styrelsemöte, Destination Vaxholm, 12 januari 2021 Rådhuset

Närvarande: Krister, Matthias, Inga, Mikaela, Linda W, Ulrika

Närvarande: Via Zoom: Linda H, Jakob, Anne, Cia, Helen

Krister Ek öppnade mötet som tf. ordförande.

Mötet inleds.

Närvarokontroll.

Föregående protokoll utan kommentarer.

Ekonomi 425.000 kr

Öppna ärenden

Destinationswebben

Linda W informerade om att hon nu har lagt till "Välkommen som medlem" som en ingång på startsidan. Ingången leder till en undersida som presenterar Destination Vaxholm EF, fördelarna med medlemskapet och hur man gör för att bli medlem.

Vilma har skickat ut mejl till medlemmarna att de bör se över sin information och hålla denna uppdaterad samt vikten av att hålla en positiv och levande webb.

Webben syns fortfarande dåligt på Google - Linda W har bett Knut på Basetool att se över vad som kan vara anledningen till det. Vad vi kan se från vår sida ligger taggarna korrekt. Helen påpekade att "korslänkar", dvs länkar till andra aktörer är viktigt för att få upp synligheten. Vi uppmanar därför alla som har möjlighet att lägga upp en länk till destinationvaxholm.se på sina egna hemsidor.

Under julen hade destinationvaxholm.se drygt 8000 besökare varav 6000 var unika besökare. Det rimmar väl med den marknadsföring som vi har gjort under julen (tema *Jul på hemmaplan*) där vi riktat oss till boende i Vaxholms kommun i första hand både i budskap och vid medieköp (Lotsen samt urval på sociala medier). Antalet/resultatet tyder på att de flesta vuxna Vaxholmsbor *kan* ha varit inne på sidan.

Julhandeln 2020

För en del aktörer har julen varit okej och andra har haft en sämre jul, generellt har de varit väldigt få besökare under mellandagarna.

Presentkortsförsäljningen har varit bra, många har köpt presentkort inför julen 2020.

Översättning till engelska

Krister har fått en kontakt via Margareta Hamrén på en leverantör, Krister återkommer i ärendet med offert i februari.

Digital medlemsfrukost

Helen presenterade upplägg för kommande medlemsfrukost (digital)

- Året som har varit
- DV's kommunikations och marknadsföringsplan
- Framtidsplaner inför 2021.
- DV försöker bjuda in en talare/gäst (målet är att finna en företagare bosatt i Vaxholm men kan ha verksamhet på annan plats) som delar sina erfarenheter hur pandemin har påverkat deras verksamhet och vilka tankar de kan ha inför "vardagen efter pandemin".

Vi kom överens om att det var ett bra innehåll men att det kan behöva delas upp i två olika informationstillfällen eftersom mötet blir digitalt och därigenom bör hållas kortare än fysiska träffar.

Vi beslutade att Helen och Krister arbetar vidare med innehållet till medlemsfrukosten.

Vi beslutade att medlemsfrukosten ska hållas i mitten av februari.

Lämna input till Krister krister@nordiskyacht.com

Nytt ärende

Årsmöte

DV's årsmöte i Rådhuset tisdagen 9/3 kl.19.00, revisor samt bokförare är informerade.

Marknadsföringsuppdrag Q2 2021 – Q1 2022

Linda W föreslog att vi även inför kommande år ska konkurrensutsätta destinationens marknadsföringsuppdrag för att säkerställa att det genomförs på bästa och mest kostnadseffektiva sätt för det behov som finns. Styrelsen beslutade att det var en god idé och kommer att gå ut med förfrågan till medlemsföretagen att inkomma med offert för marknadsförings- och kommunikationsuppdraget för perioden Q2 2021 – Q2 2022 med möjlig förlängning för ytterligare en period. Uppdraget ska omfatta arbete med destinationvaxholm.se, löpande närvaro i sociala media samt annonsering/kommunikation i samband med Destination Vaxholms gemensamma evenemang.

Intresset anmäles till Krister.

Ansvarig medlemskommunikation

Krister efterlyser en person helst från styrgruppen som ansvarar för medlemsfrukosten/digitala träffar och att dessa blir av samt ansvarar för information till medlemmarna.

Övrigt

Inget övrigt togs upp.

Mötet avslutades.

Nästa möte 9 februari
Rådhuset-Sessionssalen
Kl.08.30

Vid protokollet

tf ordförande

Ulrika Delldén

Krister Ek